



## Workshop: Mål og synliggør værdien af din virksomheds sociale ansvar

Deltag på tre timers workshop og lær, hvordan du i praksis måler og synliggør værdien af din virksomheds sociale ansvar. Du bliver klogere på, hvordan I kan bruge dette til at skabe forretningsmæssig værdi.

Som virksomhed tager I et socialt ansvar, når I hjælper mennesker med fysiske, psykiske eller sociale udfordringer i job, og når I fastholder dem på arbejdsmarkedet. Ved at sætte tal på og synliggøre denne indsats, kan I ikke blot målrette og styrke jeres CSR-arbejde; I kan også skabe forretningsmæssig værdi. I kan bruge det til at styrke virksomhedens brand og fortælling både udadtil og indadtil. I kan også skabe konkurrencefordele, når I byder ind på opgaver og udbud.

### Som deltager får du

- trin for trin demonstration af hvordan du anvender og fortolker resultater fra to gratis online måleredskaber:
  - **Benchmarkmodellen** viser hvor gode I er til at inkludere og fastholde udsatte grupper på arbejdsmarkedet ([læs mere her](#))
  - **Den Sociale Beregner** sætter tal på samfundets økonomiske gevinst ved jeres indsats ([læs mere her](#))
- mulighed for selv at afprøve redskaberne og trække data for din virksomhed
- inspiration til, hvordan I kan skabe forretningsmæssig værdi ved at måle og synliggøre jeres indsats.

Tid: Den 20. marts 2018  
kl. 13.00-16.00

Sted: Styrelsen for Arbejdsmarked  
og Rekruttering (STAR)  
Njalsgade 72A  
2300 København S

P-info: Se info [HER](#). Parkerings-  
muligheder kan være  
begrænsede.

Tilmelding: [via dette LINK](#)

Tilmeldingsfrist: Den 12. marts 2018

Arrangementet er GRATIS.

OBS: Deltagerforberedelse er en  
forudsætning.

Maks to deltagere pr. virksomhed.

### OBS – DELTAGERFORBEREDELSE ER EN FORUDSÆTNING

- Medbring en bærbar computer og en telefon med internetopkobling
- Medbring virksomhedens Nem-ID\*
- Medbring om muligt tal for gennemsnitslønnen for virksomhedens forskellige medarbejdergrupper.

\* Du skal bruge virksomhedens Nem-ID for at logge på VITAS, hvor benchmarkmodellen findes. Kan du ikke medbringe Nem-ID, kan du i stedet inden arrangementet logge ind og printe en PDF af din virksomheds resultat. Det kan du gøre på [vitas.bm.dk](http://vitas.bm.dk) fra 6. marts, hvor værktøjet lanceres. Ved tekniske spørgsmål kontakt Søren Rasmussen på [sr@vfsa.dk](mailto:sr@vfsa.dk).

# Program

- 13.00-13.05 Velkomst**  
v/ Dorte Rosendahl Kirkegaard, netværkskonsulent i VirksomhedsnetværkCabi
- 13.05-13.15 Intro til workshop og redskaber**  
v/ Christina Schultz, sekretariatsleder for Virksomhedsforum For Socialt Ansvar (VFSA)
- 13.15-14.00 Hands-on: Lær at bruge Benchmarkmodellen i praksis**  
v/ VFSA og ambassadørvirksomhed BC Hospitality Group
- 14.00-14.20 Pause og netværk**
- 14.20-15.05 Hands-on: Lær at bruge Den sociale beregner i praksis**  
v/ VFSA og ambassadørvirksomhed BC Hospitality Group
- 15.05-15.35 Strategisk indsats: Hvorfor måle og synliggøre værdien af virksomhedens sociale ansvar?**  
v/ Birgitte Kofoed Olsen, ph.d. og Partner, Carve Consulting
- 15.35-15.50 Dialog i plenum**
- 15.50-16.00 Afrunding**  
v/ VirksomhedsnetværkCabi

