



Workshop: Mål og synliggør værdien af din virksomheds sociale ansvar

Deltag på tre timers workshop og lær, hvordan du i praksis måler og synliggør værdien af din virksomheds sociale ansvar. Du bliver klogere på, hvordan I kan bruge dette til at skabe forretningsmæssig værdi.

Som virksomhed tager I et socialt ansvar, når I hjælper mennesker med fysiske, psykiske eller sociale udfordringer i job, og når I fastholder dem på arbejdsmarkedet. Ved at sætte tal på og synliggøre denne indsats, kan I ikke blot målrette og styrke jeres CSR-arbejde; I kan også skabe forretningsmæssig værdi. I kan bruge det til at styrke virksomhedens brand og fortælling både udadtil og indadtil. I kan også skabe konkurrencefordele, når I byder ind på opgaver og udbud.

Som deltager får du

- trin for trin demonstration af hvordan du anvender og fortolker resultater fra to gratis online måleredskaber:
 - **Benchmarkmodellen** viser hvor gode I er til at inkludere og fastholde udsatte grupper på arbejdsmarkedet ([læs mere her](#))
 - **Den Sociale Beregner** sætter tal på samfundets økonomiske gevinst ved jeres indsats ([læs mere her](#))
- mulighed for selv at afprøve redskaberne og trække data for din virksomhed
- inspiration til, hvordan I kan skabe forretningsmæssig værdi ved at måle og synliggøre jeres indsats.

Tid: Den 15. marts 2018
kl. 13.00-16.00

Sted: Enemærke & Petersen
Ole Hansens Vej 1
4100 Ringsted

Tilmelding: [via dette LINK](#)

Tilmeldingsfrist: Den 7. marts 2018

Arrangementet er GRATIS

OBS: Deltagerforberedelse er en forudsætning.

Maks to deltagere pr. virksomhed.

OBS – DELTAGERFORBEREDELSE ER EN FORUDSÆTNING

- Medbring en bærbar computer og en telefon med internetopkobling
- Medbring virksomhedens Nem-ID*
- Medbring om muligt tal for gennemsnitslønnen for virksomhedens forskellige medarbejdergrupper.

* Du skal bruge virksomhedens Nem-ID for at logge på VITAS, hvor benchmarkmodellen findes. Kan du ikke medbringe Nem-ID, kan du i stedet inden arrangementet logge ind og printe en PDF af din virksomheds resultat. Det kan du gøre på vitas.bm.dk fra 6. marts, hvor værktøjet lanceres. Ved tekniske spørgsmål kontakt Søren Rasmussen på sr@vfsa.dk.

Program

- 13.00-13.05 Velkomst**
v/ Ida Christoffersen, netværkskonsulent i VirksomhedsnetværkCabi
- 13.05-13.15 Intro til workshop og redskaber**
v/ Christina Schultz, sekretariatsleder for Virksomhedsforum For Socialt Ansvar (VFSA)
- 13.15-14.00 Hands-on: Lær at bruge Benchmarkmodellen i praksis**
v/ VFSA og ambassadørvirksomhed Renell
- 14.00-14.20 Pause og netværk**
- 14.20-15.05 Hands-on: Lær at bruge Den sociale beregner i praksis**
v/ VFSA og ambassadørvirksomhed Renell
- 15.05-15.35 Strategisk indsats: Hvorfor måle og synliggøre værdien af virksomhedens sociale ansvar?**
v/ Birgitte Kofoed Olsen, ph.d. og Partner, Carve Consulting
- 15.35-15.50 Dialog i plenum**
- 15.50-16.00 Afrunding**
v/ VirksomhedsnetværkCabi

